

ОТЗЫВ

**официального оппонента, кандидата филологических наук,
Председателя Комитета по международным делам, общественным
организациям и информации Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ**

Салимзода Олима Салимовича

на диссертационную работу Петрушковой Екатерины Анатольевны

**«Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации
Республики Таджикистан и Российской Федерации
(сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)»,**

**представленную на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.**

19 мая 2017 г.

г. Душанбе

Диссертационное исследование Петрушковой Екатерины Анатольевны посвящено проблеме создания, формирования и трансформации имиджа трудового мигранта в социуме стран-реципиентов и доноров трудовых ресурсов под воздействием средств массовой информации, генерирующих стереотипное восприятие трудовой миграции и трудового мигранта в социуме любой страны и в значительной степени определяющих отношение социума ко всем явлениям общественной жизни, феноменам, процессам, личностям и т.д., создавая журналистские клише и стереотипы.

При этом СМИ не только транслируют сложившиеся на данный момент стереотипы и установки на восприятие «чужого», но и под давлением политики редакции, владельцев СМИ, спонсоров, политиков, групп влияния, транснациональных корпораций, а также, запросов аудитории и личной позиции журналистов, сами обеспечивают создание, продвижение, виктимизацию и различного рода трансформации этих стереотипов.

Актуальность. Всестороннее исследование процессов создания, формирования и трансформации имиджа трудового мигранта в социуме в результате воздействий журналистских материалов на примере СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан, выявление, описание и анализ процессов, характеризующих имиджестроительство образа трудового мигранта в СМИ в исторической ретроспективе, несомненно, делают диссертационное исследование Петрушковой Е.А. актуальным и востребованным как в академических кругах, так и среди практиков.

Необходимо отметить, что на постсоветском пространстве изучение трудовой миграции изначально характеризуется полифакторностью, глубиной исследовательской работы и мультисистемностью, что нашло свое логическое воплощение в создании В.А.Ионцевым и коллегами новой, научной дисциплины - «миграциологии», изучающей миграцию как особый феномен, существующий в человеческом социуме, и оказывающий порой решающее влияние на все стороны человеческой деятельности. В Республике Таджикистан исследования в области миграции также отличаются мультисистемным, междисциплинарным подходом, ярко проявленным в таких фундаментальных трудах, как «Таджикистан на пороге будущего» и «Независимость Таджикистана и возрождение нации», автором которых является исследователь, ученый и Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон.

В связи с этим, отрадно, что автор в своем исследовании, продолжает традиции российских и таджикских ученых и применяет целый ряд методов исследования: типологический анализ как научный метод изучения газетной периодики, аналитический метод, включающий в себя анализ научных трудов и нормативных документов в области миграции, метод контент-анализа, статистический сбор данных и анализ результатов социологических исследований, а также логический и исторический анализ и др.

Важно, что основная гипотеза диссертационного исследования Е.А. Петрушковой о существовании прямой корреляции между имиджем трудового мигранта в СМИ и его трансформацией в зависимости от геополитических приоритетов стран доноров и реципиентов рабочей силы, высказанная в начале диссертации, в процессе исследования уточняется, благодаря чему интересно следить за развитием научной мысли автора.

Постепенно Е.А.Петрушковой удается убедительно доказать главное из вынесенных на защиту положений, согласно которым СМИ являются основным фактором формирования имиджа трудовых мигрантов в Гражданском обществе Российской Федерации и Республики Таджикистан, а дефицит информационного освещения и сопровождения трудовой миграции в СМИ приводит к нестабильности, ксенофобии и социальной напряженности.

Сформулированная во введении цель работы – «исследование имиджевых характеристик трудового мигранта и их трансформации в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской

Федерации» - успешно достигается последовательным решением поставленных задач, которые задают структуру текста диссертации.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографии.

Во введении определяются цель и задачи, формулируются выносимые на защиту положения, обосновываются актуальность и новизна работы, ее теоретическая и практическая значимость, характеризуются источники, описываются методы исследования.

В первой главе «История возникновения и формирование имиджа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан с 1991 по 2008 г.г.» рассматриваются вопросы создания имиджа трудового мигранта в российских и таджикских СМИ, хронология его дифференциации и дистанцирования от образа беженца, эмигранта и иммигранта, дифракция образа трудового мигранта в зависимости от принадлежности мигрантов к Ближнему или Дальнему зарубежью.

Среди наиболее значимых выводов, полученных Е.А.Петрушковой в первой главе, следует выделить подтверждение положений выдвинутой в исследовании гипотезы на основе результатов, полученных в ходе ее эмпирического исследования: «Формирование имиджа «трудового мигранта» как в Российской Федерации, так и в Республике Таджикистан происходит в основном под влиянием средств массовой информации. (С.152).

Прослеживая предпосылки возникновения и последующие этапы трансформации имиджа «трудового мигранта» в СМИ Российской Федерации и русскоязычных СМИ Республики Таджикистан, автор четко определил реперные точки: «Распад СССР и вызванные этим массовые миграционные потоки, формирование образа современного мира в умах медиа-аудитории, информационное противостояние и войны, экспорт трудовых ресурсов из постсоветских стран неизбежно привели к новым парадигмам восприятия реальности: неожиданно для себя, россияне осознали, что их страна стала мировым лидером по количеству трудовых мигрантов, что в свою очередь привело к возникновению, а позже, и к трансформации имиджа «трудового мигранта» в СМИ России». (С.148)

Не менее четко Е.А.Петрушковой в диссертационном исследовании подмечено, что «параллельно, схожие процессы «имиджестроения» происходили и в странах-реципиентах рабочей силы, однако вектор их направленности порой не только не совпадал с общероссийским, но, напротив, был диаметрально противоположным ему, доходя порой до целенаправленного формирования отрицательного имиджа Российской

Федерации как страны-реципиента трудовой миграции из стран постсоветского пространства». (С.148).

Во второй главе «Образ «трудового мигранта» в СМИ Российской Федерации в период с 2008 по 2013 г.г.» прослеживается трансформация имиджа трудового мигранта, созданного в российских СМИ в исторический период с момента обретения независимости и до 2008 г., на примере публикаций в федеральных и региональных СМИ России.

Среди наиболее значимых выводов, полученных Е.А.Петрушковой во второй главе, необходимо выделить подтверждение положений выдвинутой в исследовании гипотезы о том, что под влиянием СМИ формируются устойчивые стереотипные образы, порождающие трансформации установок негативного ожидания в отношении к различным социальным группам, что в свою очередь приводит к трансформации имиджа «трудового мигранта» в восприятии населения России и Таджикистана на ценностно-смысловом уровне.

В ходе анализа публикаций российской прессы, автор исследования выявляет ряд негативных трендов при освещении вопросов трудовой миграции: создание атмосферы ксенофобии, формирование виктимизированного, стигматизированного и криминализированного имиджа трудового мигранта из стран постсоветского пространства, появление этнической окраски образа трудового мигранта, возникновение спозиционированных, стереотипных журналистских клише, активно используемых как электронными, так и печатными СМИ Российской Федерации и по сей день для обозначения подавляющего большинства происшествий и ЧП в сфере трудовой миграции.

Диссертант справедливо отмечает: «Трансформации в восприятии людей иной этноконфессиональной принадлежности обусловлены влиянием СМИ в связи с тем, что масс-медиа изображают трудовых мигрантов негативно, а обсуждение проблем трудовой миграции в журналистских материалах приводит к отсутствию толерантности и развитию агрессии». (С.153).

Сравнительный анализ федеральных и региональных СМИ Российской Федерации в изучаемый период с 2008 г. по 2013 г., проведенный Е.А.Петрушковой во второй главе своего исследования, выявил, что при совпадении основных тенденций и трендов при формировании имиджа «трудового мигранта», имеют место различия и региональные особенности.

Несомненной заслугой диссертанта является выявление описанного во второй главе феномена - создание федеральными и региональными СМИ России положительного образа миграции и отрицательного образа трудового мигранта.

В третьей главе «Образ трудового мигранта и тема трудовой миграции в русскоязычных СМИ Республики Таджикистан в период с 2008 по 2013 г.г.» анализируются журналистские материалы, посвященные теме «трудовой миграции» в русскоязычной прессе Таджикистана в период с 2008 по 2013 г.г., описываются и анализируются механизмы и способы реагирования русскоязычных СМИ Таджикистана на трансформацию имиджа трудового мигранта в российской прессе.

Среди наиболее значимых выводов, полученных Е.А.Петрушковой в третьей главе, следует выделить определение основополагающего влияния на имидж трудового мигранта таких информационных материалов, как опубликованная 17 июня 2009 года в «Народной газете» статья, рассказывающая о встрече Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона с трудовыми мигрантами в Российской Федерации во время его официального визита. Диссертант Е.А.Петрушкова очень верно отметила, что «...Данная статья, опубликованная на страницах Правительственной газеты, не только привлекла внимание многочисленной читательской аудитории, но и явилась сигналом, прежде всего, для всех нерадивых чиновников, которые осознали, что Президент Республики Таджикистан в своей внутренней и внешней политике уделяет приоритетное внимание вопросам трудовой миграции и, в частности, вопросам освещения и создания имиджа «трудового мигранта» в медиа-пространстве России и Таджикистана». (С.140)

Общие выводы, сделанные в заключении диссертации, соответствуют основному содержанию работы и не вызывают принципиальных возражений.

Диссертационное исследование Е.А. Петрушковой, будучи, безусловно, ярким и глубоким исследованием, порождает, тем не менее, отдельные замечания и вопросы.

Замечания.

1. Выявленное автором основополагающее влияние информационных материалов, таких как опубликованная 17 июня 2009 года в «Народной газете» «расшифровка» стенографической записи речи Эмомали Рахмона, произнесенной во время встречи с трудовыми мигрантами в г. Екатеринбург, на имидж трудового мигранта требует более основательного изучения и

отражения в тексте диссертационного исследования в виду особой значимости в вопросе создания имиджа трудового мигранта в таджикском социуме.

2. Не проведено глубокое исследование роли Миграционной службы при Правительстве Республики Таджикистан (утв. Указом Президента РТ от 21 января 2011 г. №1014), преобразованной в 2014 году в Миграционную службу Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан (утв. Постановлением Правительства РТ от 04 июня 2014 г. №390 «О миграционной службе») в вопросах формирования имиджа трудового мигранта в СМИ Российской Федерации и Республики Таджикистан.

3. Необходимо провести более основательное исследование влияния публикаций выступлений и интервью зарубежных официальных лиц, посвященных различным аспектам трудовой миграции, таких, как упомянутое в исследовании интервью с председателем Совета Ассамблеи народов России (на момент публикации - экс-посол России в Таджикистане) Рамазаном Абдулатиповым, на имидж трудового мигранта в социуме странах донорах и реципиентах трудовых ресурсов.

Вышеуказанные замечания и недочеты не влияют на общую высокую оценку диссертации, которая вносит заметный вклад в изучение влияния средств массовой информации на создание медиа-реальности, медиа-восприятия и концептов социального научения современного глобализирующегося, дигитализирующегося мира, являющихся одними из самых актуальных вопросов и проблем современной журналистики.

Научные результаты, содержащиеся в диссертации, базируются на анализе значительного объема информации, полученной из официальных источников, что обуславливает их достоверность. Авторская концепция, выводы и предложения обоснованы, научные положения, сформулированные в диссертации, являются новыми.

Основные положения диссертации отражены в 4 (четырёх) публикациях по теме работы, помещенных в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК Министерства образования и науки РФ.

Приведенные сведения об апробации подтверждают тот факт, что полученные автором результаты доступны специалистам и широкой научной общественности. Автореферат диссертации в полной мере отражает содержание работы и соответствует ее структуре.

Вышеизложенное позволяет прийти к выводу о том, что диссертационное исследование Е.А. Петрушковой «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)», представленное на соискание ученой степени кандидата филологических наук, является самостоятельной, оригинальной и завершённой научно-квалификационной работой и полностью соответствует всем требованиям, изложенным в п. 9 действующего Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор - Петрушкова Екатерина Анатольевна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика.

**Кандидат филологических наук,
Председатель Комитета по
международным делам,
общественным организациям и
информации Маджлиси
намояндагон Маджлиси Оли
Республики Таджикистан**

Контактные данные: Салимзода
Олим Салимович

Кандидат филологических наук
(диплом кандидата наук КТ
№113360 от 23.01.2004 г.)

Место работы: Маджлиси
намояндагон Маджлиси Оли
Республики Таджикистан (нижняя
палата Парламента Республики
Таджикистан)

Адрес организации: 734051,
Республика Таджикистан, г.
Душанбе, пр. Рудаки 42

Адрес официальной страницы:
<http://www.parlament.tj>

Тел. рабочий: (+992-37) 221 11 21

Тел. моб.: (+992-93) 500 22 19

e-mail: salimzoda56@mail.ru

Салимзода

Олим

 Салимович

Подпись

Салимзода Олим
Салимовича
подтверждаю

Заведующий
отделом кадров
и специальных
работ Аппарата
Маджлиси
намояндагон
Маджлиси Оли
Республики
Таджикистан
Сафолов М.Х.

